

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbetartikel

August/September 2020

60. Jahrgang



More presents

Bettina Timmermann

Taschen und Beutel aus
Leidenschaft

Product Guide

Ökologische und nachhaltige
Produkte

Schokolade und Süßes

Agentur BeLa

Wertvolles Wissen für die
Branche

MyPSI

Michael Freter „International
Person of the Year“



PSI 2021

Eine
besondere
Messe

in besonderen
Zeiten

Mit seiner Agentur BeLa ist Sascha Latza seit Jahren erfolgreich am Markt. Vor rund zwei Jahren etablierte er zusammen mit einem Partnerunternehmen eine Fernakademie speziell für Marketing und Social Media. Das Fortbildungsprogramm bietet Herstellern, Importeuren, Händlern und Freiberuflern einen echten Mehrwert.

Marketing Fernakademie als zweites Standbein

Wertvolles Wissen für die Branche



Sascha Latza (Mitte) mit seinen Partnern Jochen Brode (re.) und Eike Hovermann jun., die mit der zertifizierten Marketing-Fernakademie hochkarätige Weiterbildung anbieten.

Zeitdruck, Preiskampf und knappe Budgets, aber auch überproportionaler Aufwand für die Beratung anspruchsvoller, wählerischer oder zuweilen uninformierter Kunden – das Geschäft von Werbemittelberatern und -agenturen ist in den letzten Jahren komplizierter geworden. Wer weiterkommen möchte und nach vorne schaut, sieht sich nach einem zweiten Standbein um. Sascha Latza, Geschäftsführer der Agentur BeLa in Geseke und seit über zwei Jahrzehnten in der Branche zuhause, ist einer jener kreativen und weitblickenden Unternehmer, die sich erfolgreich ein weiteres Geschäftsfeld erschlossen haben.

Seit zwei Jahren betreibt er zusammen mit einem Partnerunternehmen die Marketing Fernakademie, eine zertifizierte, digitale Weiterbildungsplattform, die Werbeartikelhändlern und -lieferanten wertvolles Wissen für ihr Business vermittelt.

Online-Marketing auf höchstem Niveau

Werfen wir zunächst einen Blick auf das Themenspektrum der Akademie. Das Angebot umfasst zurzeit 19 Kurse rund ums Online-Marketing, die von ausgewiesenen Experten des jeweiligen Fachs konzipiert werden: E-Com-

merce-Manager, Online-Marketing-Manager, Content Marketing-Manager und Social Media Manager sind die Top-Lehrgänge. Die Inhalte aller Kurse werden laufend aktualisiert, sodass die Fortbildungen immer den aktuellen Wissensstand widerspiegeln. Alle Kurse sind durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht) zertifiziert, inhaltlich und didaktisch überprüft und entsprechen damit höchsten Qualitätsstandards. Die Absolventen der modular aufgebauten Programme erhalten einen zertifizierten Abschluss, mit dem sie ihr branchenspezifisches Fach- und Praxiswissen belegen können. Dank dieser Zusatzqualifikation öffnen sich den Absolventen viele Türen – sowohl hinsichtlich der eigenen Karriere wie auch in Bezug auf das Verhältnis zum Kunden.

Qualifikation schafft neue Chancen

Welche Idee steckt hinter der Akademie und wie können die Absolventen ihr neues Wissen nutzen? „Unsere Weiterbildungsangebote, etwa zum Online-Marketing- oder Social Media Manager unterstützen Händler, Hersteller und Importeure dabei, ihr eigenes Digital Marketing zu etablieren oder zu optimieren. Händlern bietet der Wissenstransfer sogar einen doppelten Mehrwert: Sie können ihr Know-how intern für ihre eigene Firma nutzen oder auch als Basis für neue Dienstleistungen, die sie ihren Kunden anbieten, etwa die Pflege ihres digitalen Marketings“, klärt Sascha Latza auf. „Der Lehrgang zum E-Commerce-Manager zum Beispiel versetzt den Absolventen in die Lage, sein Leistungsportfolio zu erweitern und sich gegenüber dem Kunden als qualifizierter Berater zu positionieren.“

Investition in die Zukunft

Digitales Marketing und Social Media, die Hauptthemen des Akademie-Angebots, sind weltweit die wichtigsten Trends, deren Bedeutung im Zuge der Digitalisierung weiter zunehmen wird. „Insofern sind unsere Weiterbildungen eine Investition in die Zukunft eines Unternehmens und seiner Mitarbeiter. Wir bekommen immer wieder das Feedback, dass unsere Fortbildungen sich positiv auf die die Mitarbeitermotivation auswirken und Mitarbeiter ans Unternehmen binden“, ergänzt Latza. Professionalisierung durch Qualifikation ist gerade in der schnelllebigen digitalen Welt ein wichtiger Wettbewerbsvorteil.

Akademie als neues Geschäftsfeld

Interessant ist nicht nur die Akademie selbst, sondern auch der Weg der Agentur BeLa zu diesem zweiten, zukunftsorientierten Geschäftsfeld. Hierzu schauen wir über 20 Jahre zurück: Schon während seiner Ausbildung bei Plastolan und spätestens nach seiner ersten PSI war für Sascha Latza klar, dass er das Geschäft mit Werbearbeiten zu seinem Beruf machen wird. Nach einer ersten Karriere bei Plasto-



Steckbrief der Marketing Fernakademie

www.marketing-fernakademie.de

- Aktuell 18 Kurse in verschiedenen Bereichen des Online-Marketings: E-Commerce Manager, Online-Marketing Manager, Content-Marketing Manager, Influencer-Marketing Manager und Social Media Manager usw.
- Staatlich anerkannte Fortbildungsprogramme, zertifiziert durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht).
- Inhalte entsprechen immer aktuellem Wissensstand.
- Einstieg in die Kurse jederzeit möglich.
- Modularer Aufbau ermöglicht individuelle Schwerpunkte.
- Abschluss mit Zertifikat.
- Umsetzung und Support über eigenes Online-Portal „meine-fernakademie.de“.
- Fernstudium erlaubt maximale zeitliche und örtliche Flexibilität.
- Akademie-Team mit 30 Jahren Erfahrung in der Weiterbildung.
- Über 800 Seminare pro Jahr und bereits über 150.000 geschulte Fachkräfte.

lan machte er sich 2003 mit der Agentur BeLa selbstständig. Inzwischen spielten Freunde aus Schulzeiten, Jochen Brode und Eike Hovermann jun., mit dem Gedanken, eine Fernakademie für Fortbildungen im sozialen Bereich zu gründen. Dann würden sie natürlich auch Werbearbeiten benötigen, und Latza versprach die ersten 1.000 Kugelschreiber sozusagen als „Einstandsgeschenk“. Die Akademie wurde Wirklichkeit, die Kugelschreiber wurden geliefert und BeLa der Werbearbeitelieferant der nun seit fast 20 Jahren erfolgreichen Akademie. Vor etwa zwei Jahren entstand im Zuge der Zusammenarbeit der beiden nun europaweit tätigen Unternehmen die Idee, das gesammelte Wissen in einer eigenen Marketing-Fernakademie zu bündeln und ein Akademie-Projekt im Bereich Social Media und Online-Marketing zu entwickeln. Dabei konnten sie die Expertise von über 20 Expertinnen und Experten nutzen. Eine Geschichte, die deutlich macht, wie kreativ und selbstbewusst Werbemittelberater im Markt unterwegs sind und ein überzeugendes Beispiel einer gelungenen Erweiterung des Leistungsspektrums einer Agentur. <